

## 5. LES CONDITIONS D'ADMISSION

**TITRES REQUIS : M1 ou Maîtrise avec mention ou expérience professionnelle (Validation des Acquis de l'Expérience, VAPP 85).**

### PARCOURS DE FORMATION RECOMMANDES

**ET PROFIL DES CANDIDATS :** étudiants ayant validé le M1 d'une formation de la Sorbonne Nouvelle Paris 3, ou d'une université française ou francophone avec mention B ou TB.

- Réussite d'une Licence en Sciences humaines (de préférence) + M1 ou équivalent étranger (mention B minimum).
- Bon niveau informatique : C2I niveau 1 minimum.
- Bon niveau de français et d'anglais : C1
- Dossier CV + lettre de motivation.
- Attestation de l'entreprise définissant le stage/apprentissage/contrat Pro prévu appréciée.
- Dossier et entretien oral.

DOSSIER à constituer à partir du 4 janvier pour la formation continue et du 2 avril en formation initiale.

Pour candidater à ce master, effectuez votre préinscription en ligne (2 étapes) :

1) **Connectez-vous sur :** <http://foad.refer.org/rubrique104.html>

Date limite de candidature : **15 juin**

2) **ET Remplissez également le formulaire d'admission de l'université Sorbonne Nouvelle :**

<http://ecandidat.univ-paris3.fr/ecandidat/stylesheets/welcome.faces>

**DOSSIER COMPLET à envoyer à :**

masteraigeme@univ-paris3.fr

et

ENEAD Sorbonne Nouvelle-Paris 3

M@ster Professionnel AIGEME, 513

13, rue Santeuil, 75231 Paris Cedex 05 - FRANCE

**ATTENTION : Aucun dossier incomplet ne pourra être examiné par la commission pédagogique.**

Formalités et calendrier d'admission :

[www.univ-paris3.fr/aigeme\\_ifd](http://www.univ-paris3.fr/aigeme_ifd)



UFR Arts et Médias

Département Institut de la Communication et des Médias

Responsable du diplôme : Marie-France CHAMBAT-HOUILLLON

Responsable scientifique : Divina FRAU-MEIGS

Responsable pédagogique : Claudine MÜHLSTEIN-JOLIETTE

Directrice du Master AIGEME : Marie-France CHAMBAT-HOUILLLON



Partenaires : Air France, Air liquide, ARVAL - BNP Paribas, BRED, Business Roll Agency, CEREN, CLE International, Crossknowledge, DEMOS E-learning, DICOD, digital publishing, EAC, edoceo, Essilor, Euronews, IBM, Icomos, knowledge players, KTM Advance, Le Robert, Lynx, Sanofi, Solunea, Télévic, TOTAL, Groupe UGC, U&I learning, 4nMédia ...

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

[www.univ-paris3.fr/masteraigeme\\_ifd](http://www.univ-paris3.fr/masteraigeme_ifd)

Secrétariat ENEAD M@ster AIGEME :

Centre Censier, sur RDV

[masteraigeme@univ-paris3.fr](mailto:masteraigeme@univ-paris3.fr) et [ead@univ-paris3.fr](mailto:ead@univ-paris3.fr)

Tel : 33 (0)145 87 41 43 ou 01 45 87 42 05

Fax : 33 (0)1 45 87 48 89

# MASTER PROFESSIONNEL

## AIGEME

APPLICATIONS INFORMATIQUES : GESTION,  
EDUCATION AUX MÉDIAS, E-FORMATION  
PARCOURS INGENIERIE DE LA E-FORMATION



[www.univ-paris3.fr](http://www.univ-paris3.fr)

ANNÉE UNIVERSITAIRE

2014  
2015

UNIVERSITÉ SANS FRONTIÈRES EN ÎLE DE FRANCE



Membre fondateur de Sorbonne Paris Cité

## 1. OBJECTIFS DE FORMATION

La spécialité du Master **AIGEME** (*Applications Informatiques, Gestion, Education aux Médias, Eformation*), *Parcours Ingénierie de la Formation à Distance*, est conçue comme une démarche professionnalisante adossée à la Recherche. Elle vise à valoriser les compétences d'étudiants formés en Sciences humaines pour les préparer à des **emplois-métiers liés au multimédia, à la Formation Ouverte et A Distance** et tout spécialement à l'intermédiation entre les informaticiens et les utilisateurs dans le domaine de l'**eFormation institutionnelle ou en entreprise**. L'enseignement informatique dispensé est adapté aux différents niveaux des étudiants.

La spécialité *Ingénierie de la formation à distance multiculturelle* dispensée par l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 est tout particulièrement axée sur les lettres, les langues et les cultures. Les cours en ligne sont dispensés en français et anglais. Elle associe les outils d'une plate-forme (cours multimédia, forum, messagerie, chat) classe virtuelle et la visioconférence en direct et en différé.

**Fondé sur un partenariat Université-Entreprise, le master AIGEME s'effectue à distance en France ou à l'étranger et en particulier dans l'espace francophone. Il est prévu en apprentissage et en contrat de professionnalisation.**

Les étudiants formés devront être capables, en relation avec les spécialistes des contenus enseignés, de concevoir et de développer des supports d'enseignement, d'administration des cours, d'évaluation des apprenants, de mise en relation des individus et des applications pédagogiques adaptées au contexte professionnel.

Dans le cadre du **stage, du contrat Pro** ou de l'**apprentissage**, ils devront également intégrer leurs missions dans les systèmes d'information de l'entreprise ou de l'institution. Ils seront amenés à former les prescripteurs et leurs publics en contexte et les aider à maîtriser l'information dont ils auront besoin sur tous types de support en ligne ou hors ligne.

**Débouchés :** chef de projet eLearning, concepteur/rédacteur FOAD, tuteur en ligne, ingénieur d'études et enseignant eLearning, responsable d'un centre de ressources multimédia...

## 2. FORMATION EN LIGNE MULTILINGUE ET MULTICULTURELLE

### *Applications informatiques*

- Approches didactiques du numérique (niveau 1 et 2)
- Outils (php, html,...)
- Web 2.0 et usages dynamiques
- Environnements simulés et immersifs
- Dispositifs multimédia et plateformes de E-formation
- Bases de données
- Visioconférence

### *Droits des médias et du numérique niveau 1*

### *Gestion de projet et e-portfolio*

### *Problématiques et thématiques de l'Education aux médias*

- Approche sociolinguistique en didactique des langues
- Transmission des connaissances et E-formation
- Tutorat en E-formation
- Sociologie des publics et dynamiques de groupes à distance (en Anglais)

### *Approches et usages pédagogiques disciplinaires multimédia en E-formation*

### *Evaluation des contenus et des projets en E-formation*

### *Gestion des connaissances*

- Ethique du numérique (niveau 2) vers le C2i
- Gestion du changement

### *Réalisation du projet multimédia de l'étudiant*

- Réalisation du E-portfolio
- Séminaire méthodologique (rapport de stage et mémoire)

### *Conférences professionnelles / recherche*

### *Formation encadrée au stage en entreprise*

### *Stage en eFormation :*

- **150h minimum - 300h**  
**ou apprentissage en alternance : via le CFA Formasup (- 26 ans) ou en contrat de professionnalisation**

## 3. LES MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

**Les activités synchrones ont lieu le lundi.**

**Le contrôle continu est obligatoire.** Selon les enseignements, les réalisations individuelles ou en groupe projet devront être intégrées au ePortfolio multilingue de l'étudiant.

**La soutenance du mémoire aura lieu au Centre Censier ou en visioconférence en juillet et septembre à l'issue de la formation.**

**Durée des études : 1 ou 2 ans (uniquement sur dérogation)**

**- 414 h de cours**

**- Autoformation et encadrement (alternance)**

**- 150-300 h de stage ou en alternance :**

**apprentissage/contrat de professionnalisation en entreprise du mardi au vendredi et les lundi et mercredi après-midi études en présentiel ou télétravail à l'université.**

## 4. LES TARIFS

Allocations de bourses et tarifs spécifiques dans le cadre de l'Agence Universitaire de la Francophonie (A.U.F.).

**Candidatures de mars à mai.**

<http://www.foad.refer.org/rubrique104.html>

### **FRAIS ET DROITS SPECIFIQUES**

**Inscription administrative : 260 euros** (hors sécurité sociale étudiante ; tarif revu en juillet)

**Inscription pédagogique :**

**Formation initiale :** (dossier à constituer en avril)

- **455 euros** droits spécifiques au téléenseignement par an
- Apprentissage : financement Région (-26 ans) contrat signé avec l'entreprise via le CFA Formasup
- **Formation continue :** (dossier à constituer en janvier)
- CIF, Plan de formation : **8432 euros**  
Salariés individuels non pris en charge : **2480 euros**

*N.B : Les informations mentionnées sur ce document n'ont pas de valeur contractuelle. Elles peuvent être sujettes à modifications.*